

Université Paris I Panthéon Sorbonne

UER d'Economie

Licence Economie 2 ème année

Cours de Microéconomie

Michel Sollogoub

Interrogation écrite du 4 avril 2009

Division 2

Version A

Exercice 1 : Vrai Faux. Justifier votre réponse : 1+1+2 points

1. Un bien de luxe voit sa demande augmenter quand le prix augmente.
2. Un bien dont l'élasticité revenu est égale à 2 voit sa demande doubler quand le revenu augmente.
3. La demande est une relation décroissante entre le prix et les quantités demandées : donc quand la demande augmente, le prix baisse.

Exercice 2 : 4 points

Le tableau suivant donne pour trois consommateurs A, B et C, le prix de réserve d'un CD de musique classique supplémentaire ou, ce qui revient au même, le TMS entre la disposition d'un CD supplémentaire de musique classique et les dépenses consacrées à l'achat d'autres biens :

nombre de CD	prix de réserve de A en euros par CD	prix de réserve de B en euros par CD	prix de réserve de C en euros par CD
1	25	20	22
2	24	15	18
3	23	10	15
4	22	5	12
5	21	0	9

Écrivez la demande de l'ensemble de ces trois consommateurs en donnant pour chaque prix possible de marché entre 4 et 26 euros le nombre de CD demandés sur le modèle :

prix en euros par unité	quantité demandée
26	..
25	..
⋮	⋮
4	..

Exercice 3 : 2+1+1+3

Une firme a des coûts donnés par :

quantités en unités par an	coût fixe en euros par an	coût variable en euros par an	coût total en euros par an	coût margi- nal en euros par an	coût fixe moyen	coût variable moyen	coût total moyen
0	50	0					
1	50	50					
2	50	78					
3	50	98					
4	50	112					
5	50	130					
6	50	150					
7	50	175					
8	50	204					
9	50	242					
10	50	300					
11	50	385					

1. Complétez le tableau ci dessus.
2. Quelle sera la quantité offerte quand le prix est de 19 euros par unité ?
3. Quel sera le profit de l'entreprise ?
4. Tracez la courbe d'offre de courte période de l'entreprise

Exercice 4 : 2+2+1 points

La demande s'adressant à une entreprise présente une élasticité prix en valeur absolue notée e_P^D .

1. si e_P^D est infinie, que peut on dire du marché sur lequel l'entreprise intervient ?
2. La firme Arctic située en Nouvelle Zélande fait face à une demande d'élasticité prix égale à 3 en valeur absolue. L'entreprise Bratt située en France a des caractéristiques techniques en tous points semblables à Arctic mais elle fait face à une demande d'élasticité prix égale à 2. Les deux entreprises interviennent sur des marchés différents et ne se font pas concurrence. Quelle est l'entreprise qui pratiquera le prix le plus élevé et pourquoi ?
3. Une troisième firme elle aussi sur un marché différent est confrontée à une demande d'élasticité égale à 0.5. Quel sera son pouvoir de marché ?