

MARCHÉS CONCURRENTIELS, NOMBRE DE FIRMES ET ÉLASTICITÉ DE LA DEMANDE À L'ENTREPRISE

24 février 2006

Définition

Une des caractéristiques d'un marché concurrentiel est le grand nombre d'entreprises intervenant sur le marché et donc la faible élasticité de la demande à une entreprise particulière 1. *Aucun des agents n'est en mesure d'imposer son prix pour qu'il soit le prix de marché*

Plusieurs façons de définir de façon équivalente :

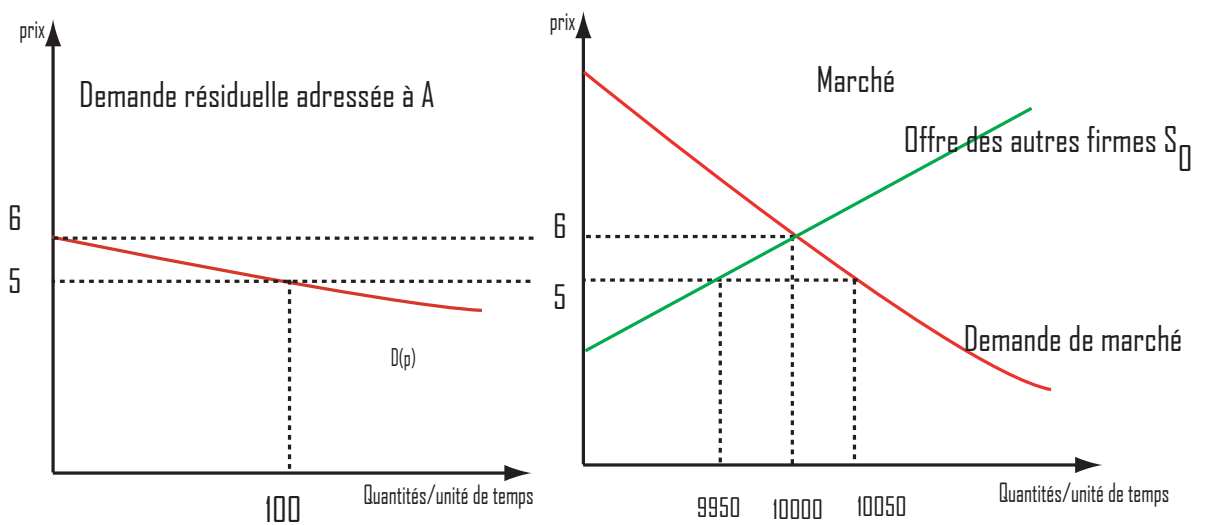
- il y a un grand nombre de firmes
- la taille de chaque firme est petite par rapport au marché
- l'élasticité de la demande à la firme est infinie en valeur absolue
- le pouvoir de marché de la firme est nul
- pas d'interaction entre firmes

La demande résiduelle

$D_r(P)$ est la demande que doit satisfaire la firme sur un marché sur lequel la demande totale est donnée par $D(P)$ et l'offre des autres firmes par $S_0(P)$, soit :

$$D_r(P) = D(P) - S_0(P)$$

Illustration sur la figure suivante. Sur cette figure on vérifiera que l'élasticité de la demande de marché est égale à -0,025 et celle de la demande à l'entreprise est égale à -11 quand la le prix passe de 5 à 6 euro. La demande résiduelle est 440 fois plus élastique que la demande de marché.



Sur ce marché, l'élasticité de la demande de marché est $-0,025$ (prix augmentent de 20% et quantités diminuent de $50/1000 = 0,005$)

L'élasticité de la demande à la firme est égale à -1

FIG. 1 – La demande résiduelle d'une firme sur un marché concurrentiel

Une formulation plus générale

Si il y a N entreprises identiques sur le marché, on peut dériver le résultat suivant :

$$\varepsilon_P^{D^i} = \varepsilon_P^D N - \eta_0 (N - 1)$$

où η_0 est l'élasticité de l'offre des autres entreprises. L'élasticité de la demande adressée à une entreprise augmente avec le nombre d'entreprises présentes sur le marché et avec l'élasticité de l'offre de ces entreprises.

Dans le tableau suivant, avec 100 entreprises et une demande de marché inélastique, la demande à la firme est égale à -50 , avec une augmentation de son prix de 1% la quantité vendue diminuerait de moitié.

N	$\varepsilon_P^D = -0,5$	$\varepsilon_P^D = -5$
10	-5	-50
50	-25	-250
500	-250	-2500
1000	-500	-5000

Élasticité de la demande à la firme en fonction du nombre de concurrentes et de la demande de marché

Les agriculteurs américains sont il preneurs de prix ?

type de récolte	élasticité dem du marché	nombre d'exploitations	élasticité dem à l'exploitation
Pommes	-0,21	41 187	-8 649
Cerises	-0,77	14078	-10840
Tomates	-0,16	41187	-2766
Blé tendre	-1,06	29260	- 31353

Pour le blé tendre, une augmentation du prix égale à 0,001% (un millième de pour cent)diminue la demande 31%.