

Calendrier Microéconomie 2ème Année 2010

<i>Dates</i>	<i>semaine</i>	<i>cours</i>	<i>séance de TD</i>	<i>dossier</i>	<i>thèmes des TD</i>	<i>Interrogations en amph</i>
08-févr	1	Les fondements et la demande de marché				
15-févr	2	La production et les coûts	1	1	Intro et demande	
22-févr	3	Le comportement des entreprises sur les marchés concurrentiels	2	2	La demande de marché	
01-mars	4	L'analyse du fonctionnement des marchés concurrentiels	3	3	La production et les coûts	5 mars de 18h30 à 20h
08-mars	5	L'analyse du fonctionnement des marchés concurrentiels	4	4	Le comportement des entreprises sur les marchés concurrentiels :	
15-mars	6	Pouvoir de marché et tarification : monopole et discrimination	5	5	L'analyse du fonctionnement des marchés concurrentiels	
22-mars	7	Pouvoir de marché et tarification : monopole et discrimination	6	6	Pouvoir de marché et tarification : monopole et discrimination	
29-mars	8	Oligopole, stratégies concurrentielles et théorie des jeux	7	6	Pouvoir de marché et tarification : monopole et discrimination	
05-avr	9	Oligopole, stratégies concurrentielles et théorie des jeux	8	7	Oligopole, stratégies concurrentielles et théorie des jeux	09/04/2010 de 18h30 à 20h amphis N,H et I
12-avr	10	Oligopole, stratégies concurrentielles et théorie des jeux	9	7	Oligopole, stratégies concurrentielles et théorie des jeux	
03-mai	11	Les marchés de facteurs	10	7	Oligopole, stratégies concurrentielles et théorie des jeux	
10-mai	12	Externalités et biens publics	11	8	Les marchés de facteurs	14/05/2010 de 18h30 à 20h amphis N,H et I
17-mai	13	Externalités et biens publics	12	9	Externalités et biens publics	