

Groupe

Nom :

Prénom

- 1) J'habite dans la banlieue parisienne. Si le prix du ticket de RER diminue, j'irai plus souvent à Paris. Mais si le prix du ticket reste constant et si c'est mon revenu qui augmente, que pensez-vous que je ferai ? Irai-je plus ou moins souvent à Paris ? Pourquoi ?

L'élasticité prix de la demande est négative. Mais cela ne dit rien sur le signe de l'élasticité revenu : celle-ci peut être soit positive (le cas standard), soit négative, si le transport est un bien inférieur, ce qui n'est pas le cas en général. On ne peut donc pas dire, en toute certitude, si j'irai plus ou moins souvent à Paris.

NB : La réponse peut être formulée en se référant aux élasticités, à l'articulation entre effet-prix, effet de substitution et effet-revenu, à la distinction entre biens inférieurs et biens Giffen.

- 2) Qu'est-il raisonnable de penser des élasticités prix croisées de la demande de thé par rapport au prix du café et de la demande de café par rapport au prix du sucre ?

La première est positive, parce que pour la plupart des consommateurs le thé et le café sont des biens substituables, si bien qu'une augmentation du prix du café conduit les consommateurs à y substituer du thé. La seconde est négative, puisque sucre et café sont, pour la plupart des consommateurs, des biens complémentaires, de sorte qu'une augmentation du prix du sucre décourage la consommation du café qui est bu sucré.

- 3) La production agricole est soumise à des aléas climatiques et il est arrivé qu'une mauvaise récolte apparaisse pourtant aux fermiers qui en furent victimes comme une bonne affaire, alors même que le marché de leurs produits était concurrentiel et qu'ils ne bénéficiaient d'aucune compensation particulière. Comment expliqueriez-vous cela ?

Si la demande de produits agricoles est inélastique (inférieure à 1 en valeur absolue), une baisse de la production entraînera une hausse du prix proportionnellement plus importante. Si bien que les fermiers vendent sans doute moins, mais plus cher. Suffisamment en tout cas pour que leur chiffre d'affaire qq augmente.

- 4) Y a-t-il au moins une proposition vraie parmi les deux propositions suivantes ? Expliquez.
a. Si le coût marginal est croissant, le coût moyen l'est aussi.
b. Lorsque le coût moyen est inférieur au coût marginal, il est croissant.

Oui, la proposition b.

a est faux : le coût marginal peut être croissant, mais tant qu'il est inférieur au coût moyen, l'unité supplémentaire, en coûtant moins cher que le coût moyen, fera nécessairement baisser ce dernier.

b est vrai : une unité supplémentaire coûte plus que le coût moyen, ce qui doit le faire augmenter.

- 5) Complétez le tableau suivant : (3 points)

Production en tonnes	Coût total	Coût variable total en €	Coût fixe total en €	Coût moyen total en €	Coût moyen variable en €	Coût marginal en €
15	970	270	700	64.7	18	
16	1020	320	700	63.8	20	50
17	1060	360	700	62.4	21.2	40
18	1114	414	700	61.9	23	54

6) En mars 2007, dix consommateurs sont disposés à payer au maximum les sommes suivantes pour un lecteur de MP 3 de qualité standard : (3 points)

Consommateur	Z	Y	X	W	V	U	T	S	R	Q
Somme maximale que le consommateur est prêt à payer pour un lecteur en €	13	58	42	38	52	25	43	29	19	28

a. Après en avoir donné une définition, représentez sous la forme d'un tableau la demande, en mars 2003, de lecteurs mp3 de ces agents

La demande est la relation qui donne pour chaque prix la quantité de biens (ici des lecteurs mp3) que les consommateurs concernés sont disposés à acheter.

Ici, si le prix est supérieur à 58 € aucun consommateur est disposé à acheter un lecteur mp3 puisque la somme maximale que les consommateurs concernés sont prêts à payer est 58€ Donc pour un prix de 58€ la demande est de une unité, de deux unités pour 52 €, car un consommateur est disposé à mettre ce prix-là dans l'achat d'un lecteur mp3., etc
Finalement la demande est donnée par :

Prix	58	52	43	42	38	29	28	25	19	13
Quantité demandée	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

b. Le prix du lecteur est de 23 euros. Quel est le surplus de ces consommateurs ?

Il y a 8 lecteurs achetés car le consommateur R n'est disposé qu'à payer 19 € donc il n'achète pas. Le premier consommateur M.Y est prêt à payer 58 € pour un lecteur pour lequel il ne paye que 23 : il bénéficie d'un surplus de $58-23 = 35$ € Pour l'ensemble des consommateurs le surplus est donc de : $(58-23+52-23+43-23+42-23+38-23+29-23+28-23+25-23)= 131$ €

c. Il passe à 35 euros. Qu'advient il de ce surplus ?

Les consommateurs U, Q, S ne sont plus disposés à acheter les lecteurs. Le surplus s'annule pour eux et le surplus baisse aussi pour les autres, car le prix de marché est plus élevé: il est de $(58-35+52-35+43-35+42-35+38-35)= 58$ €

Notation : Question 1 : 3 points ; 2: 3 points ; 3 : 4 points ; 4: 3 points ; 5: 3 points ; 6 : 4 points.